

Тарифы на размещение рекламы в газете «Новый Город»

Крупнейшая в регионе независимая ежедневная газета. Издается в Сургуте с 1993 года.
Самый большой тираж в городе Сургуте и ХМАО среди ежедневных подписных изданий
(16 225 экз., еженедельный — 81 129 экз.)

Ежедневная аудитория — 63 500 человек.

Периодичность — 5 раз в неделю (вторник-суббота), формат А3, 8-32 полосы

Распространение — подписка и розница.



Стоимость 1 кв. см рекламного сообщения, ч/б — 60 руб., с учетом налога НДС — 18%.
Наценка за цвет — 20 %.

На последней полосе — наценка 50%.
На первой полосе рекламный блок 8,2x3,2 см, полноцвет — 3 380 руб., с учетом НДС — 18%.
Размещение информации (поздравлений) в рубрики «Лица», «Пользуясь случаем, хочу...» — 15 000 руб.

Тарифы на размещение информационных коммерческих материалов — 64 руб (ч/б); 77 руб (цвет), с учетом НДС — 18%.
(работа журналиста + 10% к тарифу)

Существующие размеры макетов:

40,8x41,7	1 полоса — 25.5x3.2
85,5x41,7	последняя полоса — 8.2x15, 8.2x12, 8.2x8, 8.2x6, 8.2x4.2
40,8x87,5	внутренний блок — 13.3x36.1, 17.3x13.3; 13.3x87.5, 13.3x4.2, 26.8x361, 26.8x21.8
173x133	
361x268	

ВНИМАНИЕ! Материалы, публикуемые на коммерческой основе, в обязательном порядке сопровождаются рубрикой «реклама» либо предупреждением о том, что газетная площадь предоставлена на коммерческой основе.

По субботам публикуется 32 - полосный выпуск газеты в цветном варианте «НГ-толстушка» с приложением «Все каналы ТВ», который рассчитан на массовую аудиторию: постоянные рубрики — «Новости», «Редакционные беседы», «Итоги недели», «Спорт», «Культура», «Потребитель», «Здоровье», «Машинное отделение», «Юрисконсульт», «Обратная связь», не только обеспечат каждого читателя интересным чтением на все выходные, но и дадут массу практических советов.

«Новый Город — Все каналы ТВ» — еженедельный телегид, полная ТВ программа, анонсы к топовым фильмам, развлекательная информация мира шоу-бизнеса.
Стоимость 1 кв. см. рекламного сообщения в черно-белом изображении — 68 руб. с учетом НДС — 18%.
На внутренних полосах в цветном изображении наценка — 20%.
На последней полосе в цветном изображении наценка — 50%.
На первой полосе в цветном изображении наценка — 100%.

Новое приложение к газете «Новый Город» для пожилых людей «НГ-Ветеран» — это дайджест самых актуальных городских новостей, очерков и исторических портретов. В этой демократичной по цене газете вы найдете эксклюзивные интервью с врачами, рекомендации бывалых дачников по выращиванию чудо-овощей, консультации юристов и множество других полезных советов.
Стоимость 1 кв. см. рекламного сообщения в черно-белом изображении — 25 руб. с учетом НДС — 18%.
На последней полосе наценка — 50% (с дополнительным цветом).
Размещение информации в рубрики «Лица» — 3 000 руб.

При позиционировании наценка составляет 10%.

Все работы по размещению рекламы выполняются после 100%-й предоплаты.

Директор по рекламе печатных СМИ Наталья Курапина.
Телефон/факс: (3462) 24-29-67, 23-23-23.
E-mail: kurapina@surgutreglama.ru
Адрес: 628403, г. Сургут, ул. Северная 68, СИА-ПРЕСС

При единовременной оплате для рекламных агентств предусмотрены следующие скидки

При оплате за	Скидка
за 3 публикации	5%
за 5 публикации	10%
за 7 публикации	15%
за 10 публикации	20%